

# DESAFIOS DOS PRODUTORES DE LEITE NA PANDEMIA DE COVID-19

---

Postamos essa imagem em grupos de produtores leiteiros com o objetivo de conseguir respostas sobre desafios que surgiram durante a pandemia de COVID-19.



**O que tem sido mais difícil pra vocês, produtores de leite, durante essa pandemia?**

Com medidas de isolamento decorrentes do contexto atual da pandemia devido ao Covid-19, os pequenos produtores se prejudicaram. Pensando sobre isso, montamos postagens informativas de Instagram para que as pessoas pudessem comentar sobre os desafios da pandemia.





## O QUE TEM SIDO MAIS DIFÍCIL PARA VOCÊS PRODUTORES DE LEITE, DURANTE ESSA PANDEMIA?



**Josue**

Meu comprador de leite parou de fazer requeijão. Aí tive que diminuir 80% da produção



**Antonio**

O laticínio q forneço o leite está com grande estoque de queijos sem vender. Mandou me avisar q vai baixar o preço do litro de 1,10 para 0,80.



**André**

O difícil foi chega onde chequei.... agora cm essa pidemia ta indo água abaixo 😞



**Claudio**

Na minha região do Pará foi a cedo do preço no curral e o aumento dele no mercado

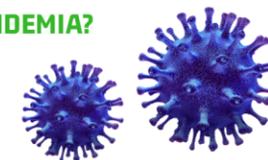


**Valdemilton**

O preço do leite que baixou, e o preço da ração aumentou .



## POR QUE OS PEQUENOS PRODUTORES DE LEITE SE PREJUDICARAM TANTO COM A ATUAL SITUAÇÃO DA PANDEMIA?



1

COM MEDIDAS DE ISOLAMENTO DECORRENTES DO CONTEXTO ATUAL DE PANDEMIA, GRANDE PARTE DA POPULAÇÃO NO PRIMEIRO MOMENTO ESTOUCOU LEITES DE LONGA VIDA UHT E EM PÓ. AUMENTANDO ASSIM, SUA OFERTA

2

PORÉM, O MESMO NÃO PODE SE DIZER AOS PEQUENOS PRODUTORES. ELES TEM UMA RELAÇÃO DIRETA DE CONFIANÇA E PROXIMIDADE COM SEUS CONSUMIDORES: PIZZARIAS, RESTAURANTES, BARES E EMPÓRIOS. COM O FECHAMENTO, RESTRIÇÃO DE FUNCIONAMENTO E DIMINUIÇÃO DO HORÁRIO DESSES ESTABELECIMENTOS, SEUS PRODUTOS SOBRARAM.

3

O QUEIJO MUSSARELA CONSTITUI CERCA DE 45% DO MIX DE PRODUTOS COMERCIALIZADOS PELA INDÚSTRIA DO LEITE. PORÉM ESSES QUEIJS QUE SERIAM DESTINADOS A PIZZARIAS E RESTAURANRES, ACARRETARAM DIMINUIÇÃO DE 33% DO SETOR DE VENDAS NO MÊS DE ABRIL A SAÍDA PARA OS PRODUTORES FOI VENDER O LEITE CRU PARA EMPRESAS A PREÇOS MENORES

4

ALÉM DO QUEIJO, OUTROS PRODUTOS LÁCTEOS SÃO SENSÍVEIS À RENDA DA POPULAÇÃO E PARAM DE SER COMPRADOS COMO: SORVETES, 40GURTS E DOCE DE LEITE



## O QUE O LEITE TEM A NOS OFERECER?



FORTALECE OS OSSOS POR SER RICO EM CÁLCIO, FÓSFORO, MAGNÉSIO E PROTEÍNAS ESSENCIAIS PARA FORMAÇÃO E REPARAÇÃO ÓSSEA PREVENINDO A OSTEOPOROSE

CONCENTRAÇÃO DE CÁLCIO E FÓSFORO É BENÉFICA PARA A SAÚDE DOS DENTES



ESTUDOS INDICAM QUE CONSUMIR 2 A 3 PORÇÕES DE LEITE E DERIVADOS INTEGRADOS NA ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL AJUDA A REDUZIR A PRESSÃO ARTERIAL; JUNTO A ISSO, ESTUDOS INDICAM DIMINUIÇÃO DE DOENÇAS CARDIOVASCULARES

RICO EM VITAMINAS A E B<sub>2</sub> QUE CONSTITUEM COMPONENTES ESSENCIAIS PARA A SAÚDE OCULAR



## O QUE O LEITE TEM A NOS OFERECER?



RICO EM PROTEÍNAS, AJUDA NO CRESCIMENTO DOS MÚSCULOS

RICO EM VITAMINA B, MELHORA O FUNCIONAMENTO DO SISTEMA NERVOSO



MELHORA A FLORA INTESTINAL POIS CONTÉM OLIGOSSACARÍDEIOS, NUTRIENTES QUE SÃO CONSUMIDOS POR BACTÉRIAS BENÉFICAS DO INTESTINO

FAVORECE A HIDRATAÇÃO DO CORPO POR SER RICO EM ÁGUA E MINERAIS



Fizemos também uma capa para o facebook, com o intuito de levar as informações para mais pessoas e criar mais engajamento.



**Benefícios do Consumo do Leite**

Estudos indicam que consumir 2 a 3 porções de leite e derivados na alimentação ajuda a reduzir a pressão arterial.

Rico em proteínas, ajuda no crescimento dos músculos.

Rico em cálcio, fósforo, magnésio e proteínas, importantes para formação e reparação óssea.

Rico em vitamina B, melhora o funcionamento do sistema nervoso.

# Referências

-AGROLINK

-G1

-Gazeta do Povo

# OBRIGADO!!

